

## **Concurso de emprendimiento para estudiantes de ESO, Bachillerato y FP. “Las empresas de la próxima Generación”**

La Universidad de Alcalá, a través de su Escuela de Emprendimiento, está desarrollando a lo largo del presente curso académico un conjunto de actividades para mejorar la sensibilización hacia la actividad emprendedora de los estudiantes de ESO y de Bachillerato. Dentro de estas actividades se incluye el *Premio de la Escuela de Emprendimiento de la UAH a las mejores ideas sobre el tipo de empresas que deben existir en el futuro, para lograr un entorno social y medioambiental sostenible*. Se trata de una manera de acercar los valores relacionados con el emprendimiento, así como el respeto al entorno.

### **1. Bases del concurso.**

- a. La presente convocatoria tiene como objetivo sensibilizar a los estudiantes de ESO, Bachillerato y FP de los centros públicos de la Comunidad de Madrid y de Guadalajara a que presenten aquellas ideas de negocio, propuestas de empresas que sean susceptibles de convertirse en iniciativas empresariales, con o sin ánimo de lucro. Las ideas presentadas tienen que poner en valor propuestas respetuosas con el medio ambiente, así como con el entorno local, social y cultural.
- b. La temática de las ideas no excluye ningún campo de actuación, ya sean ideas de carácter empresarial, tecnológico, experimental, cultural o social. En una primera fase los candidatos presentarán sus ideas de negocio en formato escrito o multimedia. En el caso de formato escrito la explicación no deberá sobrepasar de 1.000 palabras. En el caso de formato multimedia con video la duración máxima del mismo será de 90 segundos. En ambos casos debe ponerse de manifiesto las características y la innovación de la idea. En una segunda fase, un conjunto de expertos determinará las ideas y propuestas ganadoras.
- c. La comisión tendrá como criterios para evaluar las ideas presentadas los siguientes:
  - i. El grado de innovación de la idea;
  - ii. El alcance del proyecto: conjunto de colectivos beneficiados por su aplicación;
  - iii. El grado de implementación o posibilidad de que el proyecto se lleve a cabo con medios económico y técnicos;
  - iv. El grado de temporalidad o posibilidad de que el proyecto se realice en un periodo de tiempo razonablemente corto;
  - v. En su caso, el grado de obtener rendimientos respecto a la posible inversión a realizar.
- d. La idea de negocio debe ser original y no infringir ningún tipo de derecho de propiedad ajeno.
- e. La aceptación de las presentes Bases Legales es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para obtener el/los premio/s indicados en las presentes Bases Legales.
- f. El incumplimiento por cualquier participante de las presentes Bases Legales supondrá la anulación automática de dicha participación.
- g. El fallo del jurado será inapelable. Si el jurado así lo determina algún premio puede quedar vacante.

### **2. Participantes.**

- a. Podrán participar en la presente convocatoria cualquier alumno que curse estudios de ESO, Grados medios, Grado superior, Formación Profesional o Bachillerato en centros públicos o privados de la Comunidad de Madrid o de Guadalajara, en el presente curso académico (2021/2022).
- b. Podrán participar alumnos de manera individual o grupos. En caso de grupos estarán formados entre 3 y 5 alumnos. En ambos casos, será necesario que un profesor del centro en que cursan sus estudios actúe como tutor responsable del alumno o del grupo.

### **3. Reconocimientos.**

- a. Los reconocimientos serán los siguientes:
  - a. Premio a los 10 mejores sus ideas de negocio para estudiantes.
  - b. Premio a los 10 profesores tutores de los grupos o estudiantes ganadores.
  - c. Premio al Instituto más innovador. Este premio será concedido en base al número de videos o propuestas recibidos de un mismo centro educativo.

- b. Las ideas de negocio que resulten seleccionadas como ganadoras obtendrán un diploma acreditativo de la Escuela de Emprendimiento de la UAH, así como un vale para productos de la Tienda de la Universidad de Alcalá o tarjeta regalo valorado en 50 euros para cada ganador.
- c. Los profesores-tutores y el instituto recibirán un diploma acreditativo y una tarjeta regalo de 100 euros.
- d. La decisión sobre las ideas premiadas será inapelable.

**4. Documentación y material a entregar.**

- a. Los estudiantes que estén interesados en participar deberán aportar la siguiente documentación:
  - a. Fotocopia de matrícula de los estudios cursados en el curso 2021/2022.
  - b. Descripción genérica de la idea de negocio, o en su caso Video multimedia enviado a través de *Wetransfer* (<https://www.wetransfer.com/>)
- b. Los candidatos deberán enviar la documentación al correo: [escuela.emprende@uah.es](mailto:escuela.emprende@uah.es), así como completar el siguiente formulario: <https://forms.office.com/r/2ZtjzpfE9Y>

**5. Plazos de presentación.**

- a. El plazo para presentar la documentación tiene como fecha máxima el próximo 31 de Marzo de 2022. En un plazo de 10 días la Comisión evaluadora comunicará las ideas de negocios finalistas.

**CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO UAH  
PARA ESTUDIANTES DE INSTITUTO DE ALCALÁ Y GUADALAJARA**

**TU IDEA**   
**en 1 minuto**

**Participa!** 



**Tienes una  
IDEA  
¡Tienes un Tesoro!**