

ESCUELA de EMPRESARIADO Universidad de Alcalá



MEMORIA CURSO
2022/2023



ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

La Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá dirige su actividad al fomento y la sensibilización de la figura del emprendimiento y del intraemprendimiento, así como servir de catalizador para la adquisición de las habilidades más demandadas en el ámbito laboral y profesional.

Durante el curso 2022-2023 las actividades y eventos más destacados, desarrollados de forma mayoritaria de manera presencial, han sido:

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS.

III y IV Edición del programa de fomento de habilidades, tanto Soft como Hard Skills: "Cv Paralelo: Skills".

Este año se han puesto en marcha dos ediciones, más una edición exprés en el mes de junio. Se han desarrollado un conjunto de 10 talleres de 4 horas de duración (en turno de mañana y de tarde) que permiten dar respuesta a las habilidades y competencias profesionales que demanda el actual mercado laboral y la actividad emprendedora. Aporta un complemento y valor diferencial a los alumnos de la Universidad de Alcalá. Entre las Soft skills que se forma a los estudiantes destacan: inteligencia emocional, la comunicación, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, la gestión de la incertidumbre y la creatividad. Entre las Hard skills destacan las siguientes, entre otras: Herramientas ofimáticas, Herramientas digitales, Iniciación a la programación (Python) y User experience.



ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

En estos seminarios se les cuantifica de manera de una manera académica el nivel y las competencias que cada alumno tenía en estas habilidades, siendo esto un elemento diferenciador frente a otras Universidades. Un total de 85 alumnos, de diferentes titulaciones y cursos, han formado parte de estas ediciones. Entre los puntos fuertes del programa destacan: intervención de profesionales de la propia Universidad, como prestigiosos profesionales.



La Escuela de Emprendimiento ha formado a 45 estudiantes para potenciar sus distintas habilidades (uah.es) / La Escuela de Emprendimiento ofrece un curso para identificar y mejorar habilidades y competencias emprendedoras (uah.es)

II Hackathon de Emprendimiento Social de Impacto en la Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá.

Directivos, empresarios y el Ayuntamiento de la ciudad, presentarán 3 retos a los que los estudiantes participantes deberán buscar soluciones creativas de impacto social y ambiental. Además de proponer soluciones, el evento se diseñó para inspirar a los participantes y que estos fueran productivos bajo la presión del tiempo. El proceso estuvo guiado por un equipo de voluntarios de la Escuela, que ayudaban a los participantes a resolver sus dudas, enfocar los pensamientos y aprovechar el máximo potencial de la experiencia. A lo largo de esta experiencia colaborativa, los estudiantes recibieron cápsulas creativas empleadas por equipos de alto rendimiento, que les ayudó a contemplar una idea desde diferentes ópticas con el objetivo de lograr su ejecución. Igualmente, recibieron formación específica para la generación de objetivos efectivos.



ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

Participaron un total de 35 estudiantes, resolviendo los siguientes retos: 1) Por parte del Ayuntamiento de Alcalá, el reto asociado a conseguir espacios más sostenibles dentro de la ciudad a través de iniciativas de ciudadanos; 2) Por parte de Alcalá Farma estaba relacionado



con cómo conseguir reducir consumos energéticos en los procesos empresariales y 3) por parte de Metalúrgica Madrileña el reto asociado a como poder universalizar el acceso a la energía. Además de la presentación de los resultados en el evento, los diferentes equipos han podido presentar sus resultados en las diferentes empresas participantes.



La Escuela de Emprendimiento pone en marcha el II Hackathon de Emprendimiento Social y Sostenible de Impacto (uah.es)

Curso de Verano sobre Emprendimiento Internacional

A lo largo del mes de Julio de 2023 se ha celebrado a lo largo de 12 días el curso de verano sobre “Emprendimiento Internacional” con la participación de estudiantes y profesorado de la Universidad de Cety. En este curso además de combinar diferentes visiones y culturas del emprendimiento se complementan con actividades culturales y visitas a empresas, entre ellas, *Escribano Mechanical and Engineering* y el *Work Café de Banco Santander*. En esta edición han participado un total de 35 estudiantes.

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá



El Observatorio de la Despoblación organiza una jornada sobre emprendimiento rural (eldiario.es)

2º Edición del programa Curso de herramientas para emprender.

En este curso de 8 semanas de duración se han enseñado los principales elementos que deben tenerse en cuenta a la hora de poner en marcha una actividad puramente empresarial, desde la identificación de la idea, el estudio de mercado, el reconocimiento de la propia marca personal hasta tareas de diseño y prototipo del producto o servicio. Entre las herramientas y metodologías destacan las relacionadas con el modelo Canvas, el Kanban y el Lean Management, hasta los sistemas de Impresión 3D. En el programa han participado un total de 18 estudiantes de diferentes grados con la ayuda de docentes de la UAH y antiguos alumnos de la Universidad que decidieron convertirse en emprendedores.

Actividades a demanda que han solicitado Decanatos y Delegaciones de estudiantes. Entre ellos destaca el curso de Introducción al Excel (participación de más de 60 estudiantes), el curso de creatividad "Out of the Box" (participación de más de 45 estudiantes), así como la actividad de emprendimiento para ingenieros (participación de más de 20 estudiantes). Igualmente se ha participado en las diferentes jornadas informativas organizadas por la Escuela de Doctorado.

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá



La Escuela de Emprendimiento ofrece a todos el estudiantado recursos para emprender dentro de su plataforma virtual. En ella, se han registrado más de 1.200 alumnos que han podido acceder a distintas actividades y recursos formativos organizados en 15 módulos.

<https://escuelaemprendimiento.uah.es/EmprendimientoLogin>

I Semana de la Comunicación, Emprendimiento e Imagen

A lo largo de una semana se han preparado cinco seminarios (en turnos de mañana y tarde) donde los alumnos han podido encontrar herramientas digitales y de marketing para dar a conocer la idea y mejorar la visibilidad de los productos



Esta semana ha incluido talleres de marketing para influencers, posicionamiento en redes sociales, técnicas de comunicación, diseño de imágenes creativas, el uso de la fotografía aplicada al posicionamiento de los productos, así como la introducción a videos multimedia y la generación de podcast. Han participado profesionales reconocidos en cada una de las áreas y se ha contado con una participación de más de 100 alumnos.

La Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá celebra las Jornadas de Comunicación, Emprendimiento e Imagen (uah.es)

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

Otras formaciones.

Curso sobre **Inteligencia Emocional**: Se han celebrado dos ediciones de este curso, con más de 50 asistentes. La gestión de las emociones es un proceso que debe conocer cualquier emprendedor, dadas las distintas etapas por las que va a tener que atravesar: desde la gestión de la incertidumbre hasta la empatía con clientes y empleados.

Curso sobre **tecnologías Blockchain**: Formación de 4 sesiones (10 horas), donde se ha explicado desde el concepto de divisa digital, las tecnologías blockchain y otros tipos de libros contables distribuidos, así como los "NFTs" y los modelos de negocio que se pueden crear alrededor de ellos. Han participado 23 estudiantes.

Curso sobre **Inversión y Trading**: Formación compuesta por 4 sesiones (8 horas), donde se ha explicado que es el Trading, las diferencias entre Trading e inversiones, las diferentes técnicas de análisis fundamental y análisis técnico, así como la importancia de la psicología en el Trading. Han participado 18 estudiantes.



El cartel del curso de Inteligencia Emocional presenta el título 'CURSO INTELIGENCIA EMOCIONAL' en letras grandes y moradas. Incluye logos de la Universidad de Alcalá y Santander X. Se detallan cuatro módulos: AUTOCONOCIMIENTO, AUTOMOTIVACIÓN & EMPATÍA, AUTOCONTROL y HABILIDADES SOCIALES. Un recuadro inferior muestra un perfil de un hombre y el texto: 'Conoce tus habilidades personales y aprende nuevas habilidades blandas'. También indica la fecha: 'Jueves 16 de febrero' y 'Lunes 6, 13, 20 y 27 de marzo', los horarios '12:00 a 14:00' y '16:00 a 18:00', y el lugar 'Escuela de Emprendimiento (CRAI)'. Un botón dice 'ESCOGE TU HORARIO'.

Curso de **Marca Personal**: Formación compuesta por 4 sesiones (10 horas). Una de las características del emprendedor es que sepa definir y transmitir su propia imagen de marca. Para eso, en el curso se han analizado que son los objetivos personales, la motivación para alcanzarlos, la disposición de recursos internos para ayudar a conseguir los objetivos, así como elaborar un plan de acción táctico. Participan 10 estudiantes.

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

Emprende con tu investigación. Formación de 3 horas dirigida específicamente a estudiantes de doctorando. En este caso, la manera de emprender de estos investigadores es mediante la difusión de sus trabajos. Por eso, el taller se centra en como publicar en revistas científicas de impacto, aportando consejos y sugerencias. Participan más de 50 doctorandos.

Curso sobre grafología: Formación de 4 horas. Con este seminario se ayuda a los alumnos a elegir entre las distintas especialidades más acordes para cada uno en función de su personalidad observada previamente en su escritura y firma. Es una formación de valor para personas que gestionen recursos humanos. Participan 12 estudiantes.

Curso sobre **Diseño Creativo con Canva.** Formación de 4 horas realizada de manera virtual con más 200 asistentes. En este curso se explica la herramienta Canva como una forma de realizar diseños de una manera creativa y de como aplicar la misma a informes, presentaciones o elaboración de dossieres de empresa.



Curso sobre **posicionamiento para emprendedores en LinkedIn.** Formación de 4 horas realizada de manera virtual con más de 70 asistentes. En este curso se ha explicado la manera de realizar un perfil en esta red profesional, así como los elementos que deben considerarse para que este perfil traiga la atención de empresarios o potenciales clientes.



RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS.

2ª Edición de los Premios para emprendedores “A todo lo que te enseña algo, siempre vuelves”.

La UAH cuenta con una comunidad emprendedora amplia que reúne a empresarios, directores generales y autónomos que han desarrollado su formación a lo largo de estos años en ella. Aquellas personas que acrediten una licenciatura, ingeniería, diplomatura, grado o máster realizados en la entidad Cisneriana podrían acceder al proceso de competición. Los requisitos de participación se dividieron en 2 categorías: Emprendedor Senior, para los empresarios o empresas fundadas por emprendedores de la UAH con más de 8 años de antigüedad empresarial y, en el caso de los directores generales, que ocupen el puesto en la misma empresa durante al menos ese mismo período de tiempo; y Emprendedor Junior, para los empresarios o empresas fundadas por emprendedores de la UAH con menos de 8 años de antigüedad empresarial.



Acerca de los criterios de selección, se valoró la antigüedad de la iniciativa emprendedora; la creación de puestos de empleo; el compromiso con la UAH desarrollando convenios de prácticas con su alumnado o la participación en iniciativas docentes o de transferencia de conocimientos; el grado de innovación del producto / servicio o modelo de negocio que posea; los elementos de responsabilidad social corporativa de la entidad con relación al medio ambiente, la relación con la economía circular, la igualdad de género y la conciliación laboral; y las distinciones que haya previamente en su palmarés. Concurrieron un total de 20 empresarios, recibiendo galardón un total de 9 empresarios formados en las aulas de la Universidad de Alcalá.

Los diferentes premios fueron entregados por una representación de los diferentes agentes sociales de la ciudad, tales como el Consejo Social de la UAH, AEDHE, Alcalá Desarrollo, Foro EcoFin, FGUA, Comunidad de Madrid y representación del Banco Santander, entre otros. El evento, con más de 120 asistentes, fue presentado por el actor Javier Gurruchaga.

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá



La Escuela de Emprendimiento de la UAH premió a los mejores emprendedores

La noche de los Emprendedores y premios de Emprendimiento Creativo.

El 1º Premio de la Escuela de Emprendimiento de Talento Creativo y Emprendedor de la Universidad de Alcalá reconoce las mejores fotografías, podcast y videos/cortos. En esta primera edición, se valorará aquellas composiciones emprendedoras que reflejen o mejoren la Salud Mental-Emocional en el entorno Universitario.

Se trata de una manera de acercar los valores relacionados con el emprendimiento, así como de la concienciación del cuidado de la Salud Mental en los entornos educativos. El emprendedor debe saber gestionar la tremenda incertidumbre del entorno, la operativa del día a día, los recursos humanos, etc. Un conjunto de decisiones que pueden afectar al estrés y la salud emocional del emprendedor como ser humano. La entrega de premios se realizó en el evento "La noche de los Emprendedores".



La Escuela de Emprendimiento de la UAH crea un concurso de fotografía, podcast y vídeo | Alcalá Hoy (alcalahoy.es)

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

Premios a iniciativas e ideas emprendedoras de la comunidad universitaria.

Se entregaron los premios a la 5ª Edición del concurso *"Tu idea en un minuto"* que incentiva las ideas emprendedoras del colectivo de estudiantes. Entre los premios ganadores de esta edición destaca un proyecto consistente en un juego de realidad virtual acerca de las fobias. Este juego sería práctico tanto en hogares



en formato de ocio, como en centros terapéuticos. Entre las propuestas de carácter social destaca el proyecto para la creación de una radio para personas de la tercera edad. En la categoría de proyectos innovadores el ganador estaba relacionada con las tecnologías NFT.

Tratar las fobias jugando, un proyecto premiado en el concurso 'Tu idea en un minuto' (uah.es)

Premios para alumnos de bachillerato, ESO y FP sobre "La Empresa del Futuro".

Con el apoyo del Consejo Social y dentro de las actividades para mejorar la sensibilización hacia la actividad emprendedora de los estudiantes de ESO y de Bachillerato, se incluye el 2º Premio de la Escuela de Emprendimiento de la UAH a las mejores ideas sobre el tipo de empresas que deben existir en el futuro, para lograr un entorno social y medioambiental sostenible.



Se trata de una manera de acercar los valores relacionados con el emprendimiento, así como el respeto al entorno. En esta edición se han presentado 70 ideas de diversos Institutos y colegios tanto del corredor del Henares, como de Madrid capital.

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

2º Edición de los Premios para TFG y TFM relacionados con la actividad emprendedora. Se han entregado diferentes reconocimientos tanto a TFG como a TFM relacionados con la actividad emprendedora. En concreto, se premiaron 2 TFM basados en planes de negocios con ideas comprometidas con la sostenibilidad, así como 3 TFG relacionados con ideas de negocios disruptivas y relacionadas con las nuevas tecnologías.

Otros Reconocimientos para la Escuela de Emprendimiento y sus estudiantes.

1 Premio del Jurado “Titanes de las Finanzas” otorgado por la entidad EcoFin a la Escuela de Emprendimiento en la categoría de servicios innovadores. El Jurado de los Premios *Ecofin 2022* ha valorado de forma positiva la candidatura por marcar el paso sobre lo que el mundo universitario puede hacer para fomentar la creación de nuevas empresas en España con la organización de eventos en los que se premia el trabajo en equipo y la resolución de problemas.



La Escuela de Emprendimiento ha recibido el Premio del Jurado de ECOFIN (uah.es)

2 El equipo de Futura Tickets, con un sistema antifraude para el servicio de venta de entradas, ha obtenido el **primer premio dentro de los premios Santander X Spain Award 2023.**

Esta iniciativa que busca impulsar el talento que nace en las universidades y que premia y apoya los mejores proyectos universitarios, con un prototipo conceptual que permita la validación de la solución con clientes potenciales.



Un sistema antifraude para el servicio de venta de entradas, primer premio de los Santander X Spain Award 2023 (europapress.es)

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

3 La ganadora del Tikehau Female Talent Award 2023, que concede Tikehau Capital, fue para la representante de la Escuela de Emprendimiento, Irene Balón.

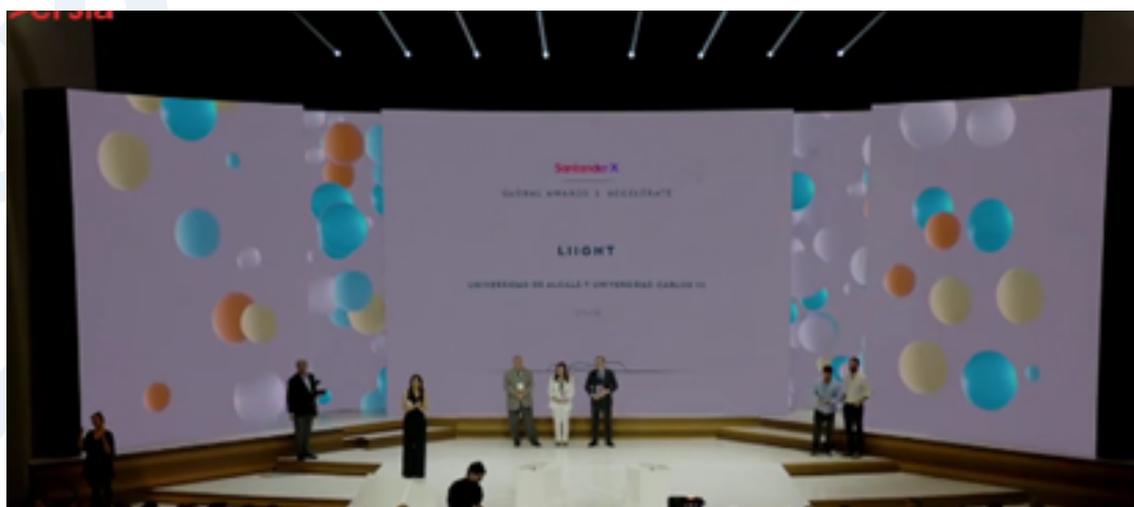
Este premio tiene como objetivo promover la diversidad en la sociedad, dar visibilidad a las jóvenes, poniendo en valor sus habilidades y la aportación al equipo. La ganadora ha sido elegida entre un total de 73 jóvenes universitarias.



Eco Refill y FindIt ganan la competición de Junior Achievement (madridemprende.es)

4 La Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá ha recibido el reconocimiento por parte de Santander Universidades al apoyo del Emprendimiento en el contexto Universitario durante el curso 2022/23.

5 El 10 de mayo de 2023 Liight recibió el 2º Santander X Global Award Accelerate. Liight es una startup con la misión de motivar a las personas a ser más sostenibles a través de la tecnología y la gamificación.



'Santander X Global Award 2023': los seis proyectos ganadores del premio al emprendimiento universitario (elespanol.com)

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

DIFUSIÓN, ASESORAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS.

Se han reforzado las relaciones con las instituciones del entorno para favorecer el desarrollo del tejido emprendedor local, especialmente con Alcalá

Desarrollo y la Asociación de Empresarios del Henares. Igualmente se han realizado actividades con Bolsa y Mercados de España (BME), Cimuart, Santander X, Consejo Social de la UAH, Pearson, Ayuntamiento de Alcalá de Henares, etc. Igualmente se participó en la Feria de Emprendimiento Internacional Startup Ole en Salamanca.



En la página Web de la Escuela ([Escuela de Emprendimiento \(uah.es\)](http://Escuela de Emprendimiento (uah.es))) puede encontrarse un listado de más cursos a demanda, acceso a las diferentes actividades y concursos que se van convocando, el blog de la Escuela con aportaciones y experiencias de antiguos alumnos que han decidido emprender y los canales multimedia de "Feedback Emprendedor" y "conferencias" donde



pueden visualizarse tanto las entrevistas y seminarios de los emprendedores que han pasado por la Escuela de Emprendimiento. Igualmente, las redes sociales se han consolidado como canal efectivo para comunicarse con los estudiantes, **con más de 1.600 seguidores y más de 480 publicaciones relacionadas con la actividad emprendedora**. En estos canales se ha dado difusión tanto de actividades propias de la UAH como de socios estratégicos de la Escuela (como son las iniciativas de Santander X).



@emprendimiento_uah



Escuela de Emprendimiento (uah.es)



Escuela de Emprendimiento UAH

ESCUELA de EMPRENDIMIENTO

Universidad de Alcalá

Durante el curso se han realizado tareas de asesoramiento a más de cuatro proyectos e ideas emprendedoras de estudiantes universitarios. El asesoramiento se relaciona con aspectos legales asociados a la creación de la empresa, así como a los diferentes elementos a considerar en una propuesta de modelo de negocios. Uno de los proyectos, relacionados con moda y tecnología NFT, ha hecho uso de los espacios de coworking de la Escuela durante el presente curso académico.



Las jornadas de puertas abiertas de la Escuela celebradas a inicios de octubre suponen una manera de trasladar toda la oferta de la Escuela a los estudiantes, siendo una manera de que conozcan de manera presencial las instalaciones del CRAI.

ACTIVIDADES FUTURAS

Para el curso académico 2023/2024, además de mantener el conjunto de actividades anteriores, las líneas maestras de la Escuela son las siguientes:

- **Reforzar de los contenidos audiovisuales de la Escuela** con recursos aportados por emprendedores y empresarios que colaboran con la Escuela
- Potenciación de las **visitas a empresas.**
- **Acceso a convocatorias públicas** para conseguir financiación para el desarrollo de los proyectos empresariales de nuestros alumnos.