Vicerrectorado de Economía, Emprendimiento y Empleabilidad

Universidad de Alcalá

ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO

¿Quienes somos?

Queremos ILUSIONARTE,

Por eso te queremos transmitir nuestra pasión y para ello te invitamos a que descubras un universo que fomenta la innovación formado por un gran equipo a tu disposición. En la universidad, tu formación es nuestra pasión, y desde la escuela de emprendimiento se fomenta la empleabilidad, creatividad, liderazgo, emprendimiento y desarrollo personal de todas las personas que manifiesten entusiasmo por ello.

La Escuela impulsa un conjunto de actividades diseñadas para dar respuesta a capacidades y habilidades intrínsecas del ser humano, el pensamiento y las necesidades de los emprendedores en su afán por lograr el éxito en sus modelos de negocio.

Visítanos aquí.

OBJETIVO

Crecer fomentando la cultura emprendedora e inspirando a todos los integrantes, inculcando el valor diferencial y obteniendo un posicionamiento real.

Misión

- Actuar como elemento dinamizador del emprendimiento para crear una Universidad Emprendedora.
- Acompañar a los estudiantes que se aventuran por el camino del emprendimiento ofreciendo asesoramiento y tutorización a proyectos.
- Desarrollar personal y profesionalmente a la comunidad universitaria con el fin de que alcancen todo su potencial para liderar sus propios proyecto

Visión

•Transmitir a los estudiantes a que "*Emprendan su propio camino*".

•Universidad emprendedora con actividades transversales a todas las áreas de la Universidad y dirigidas a todos los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, egresados, PDI y PAS) con el objetivo de generar innovación y crear valor económico y social.

•Desarrollo de una red de profesionales y empresas del entorno mediante colaboración y sinergias para crear, crecer y compartir valores emprendedores.

Valores

•Crear valores únicos y entendibles que constituyan la cultura de una Universidad emprendedora: Iniciativa, creatividad, compromiso y responsabilidad.

•Integración interdisciplinar y complementariedad de habilidades y destrezas.

NUEVO ESPACIO

Se podrá intercambiar conocimientos, recursos y networking. En ellos, se combina la teoría con la práctica, el mundo académico con el empresario, los proyectos con el mercado y el financiamiento. La marca personal se entiende como la base y todo esto gira entorno a la evolución de la sociedad del conocimiento y la necesidad de competitividad que las economías requieren.

NUEVO ESPACIO

Espacios dinámicos, alegres, coloristas y divertidos, donde sus áreas de descanso sirven para dejar volar tu imaginación, desconectar y desbloquear la mente.

Lidera

Emprende

Desarrolla

INFLUENCIA

Tú nos importas...

PROYECTOS DESTACADOS

Iniciativa para mejorar la sensibilización hacia la actividad emprendedora del conjunto de sus estudiantes.

International Course on Entrepreneurship

Skills and Developing opportunities"

Colaboradores;

Fundación Universidad-Empresa

SAN DIEGO STATE UNIVERSITY

CETYS UNIVERSIDAD

A?

Otras formaciones

CONTACTO

@Emprendimiento_uah

emprendimiento_uah

escuela.emprende@uah.es