

# Cómo monetizar un marketplace.

## SEO y Redes Sociales

Muchos son los que deciden iniciarse en el mundo del emprendimiento a través de la creación de un Marketplace (plataforma donde se agrupan y venden productos, servicios o infoproductos), aunque también son muchos los que fracasan por no haber desarrollado una estrategia de marketing digital rentable y sostenible en el tiempo.

En esta conferencia, el emprendedor y propietario de varias webs de turismo y de un Marketplace sobre el mundo del baile, explicará cómo monetizar estos dos diferentes tipos de negocios online, poniendo como ejemplo sus nuevos proyectos: [hotelestodoincluido.info](http://hotelestodoincluido.info) y [ComoBailar.Online](http://ComoBailar.Online).

Respecto a la primera web, sigue una estrategia enfocada al posicionamiento SEO y la navegabilidad web, mientras que la segunda está más enfocada a la segmentación del cliente objetivo mediante anuncios en redes sociales.

Los puntos a destacar de esta conferencia serán.

### 1. Cómo posicionar una web en Google desde cero.

#### a. Cuáles son los criterios de Google para posicionarte en los primeros resultados.

- i. Visitas directas a la web.
- ii. Tiempo medio de sesión.
- iii. Número de páginas vistas por sesión.
- iv. Porcentaje de rebote.
- v. Dominios de referencia apuntando a la web.
- vi. Palabras clave relevantes, sinónimos y contenido de calidad.

En este punto se desarrolla la idea de cómo piensan los motores de búsqueda y qué es lo que estos quieren. Para que un motor de búsqueda<sup>1</sup> sea efectivo debe de mostrar al usuario que la mejor respuesta posible a su consulta. Para ello, se alimenta de datos y acciones que el usuario realiza en la web. Si los visitantes tienen un tiempo de permanencia alto en la web, muchas páginas por sesión y el porcentaje de rebote es bajo, el motor de búsqueda entiende que estos usuarios están satisfechos con lo que se les ha encontrado, porque de lo contrario, quién entra en una web, no encuentra la información que busca y sigue navegando y navegando y navegando... Puede ocurrir alguna vez, pero por lo general, si no encontramos información en esa web, volvemos al buscador y seleccionamos otra web. ¿Verdad?

Pues bien, los motores de búsqueda cada vez intentan parecerse más a las personas en lo que al comportamiento en las webs se refiere. Por eso es importante que la web esté enfocada al usuario y no al algoritmo de Google.

Otro de los factores de posicionamiento que aún son importantes para comenzar a darle señales a Google de que la web es un proyecto serio, son los enlaces salientes en otras webs que apuntan a la que queremos posicionar. A grandes rasgos, cuantos más enlaces de

---

<sup>1</sup> Google, Bing, Yahoo... Aunque hablaremos a partir de ahora solo de Google ya que en España representa el 95% de la cuota de mercado.

autoridad tenga una web, más reconocimiento a los ojos de google tendrá, mejorando el posicionamiento en el motor de búsqueda.

Los enlaces de autoridad pueden medirse dependiendo de varios factores.

- Enlaces de la misma temática con tráfico.
- Enlaces de instituciones públicas.
- Enlaces de medios de comunicación.

Estos enlaces son los que más señales positivas le darán a Google, puesto que son difíciles de manipular. Un enlace en una red social o en un foro es fácilmente manipulable, pues el mismo webmaster puede entrar en el foro, hablar bien de su web y dejar un enlace. Mientras que en webs de la misma temática, instituciones o medios de comunicación es más difícil, puesto que son tus “competidores” o debes de haber hecho méritos para aparecer.

Finalmente, las palabras claves que debe de tener una web también afecta al posicionamiento. Si un Marketplace de comida a domicilio no tiene escrito dentro de su contenido la palabra “comida a domicilio” es muy difícil que google pueda interpretar la temática de esa web. Al igual que si hablamos de un hotel en La Garena y no encontramos dentro del cuerpo de la página las palabras clave “hotel” y “La Garena”.

Para que podáis hacer una idea de la importancia, buscad un producto o servicio en Google y haced clic en el primer y segundo resultado. Veréis que los títulos de la web tienen esa palabra clave, que en el cuerpo está repetida varias veces y que además dispone de artículos/post relacionados sobre ese producto/servicio. Ahora si vais a la quinta página de google (posición 51 por ejemplo) y hacéis clic, es muy posible que esa web venda los mismos productos/servicios, pero no veréis que el título encaja con lo que habéis buscado ni que el cuerpo de la web dispone de esas palabras clave.

Por esta razón una web está en primera posición y otra en la 51, porque a ojos de Google, la primera es mucho más clara con los productos/servicios que ofrece.

De esta forma, la primera web obtendrá el 30% del tráfico<sup>2</sup> mientras que las webs que están más allá de la posición 10, su tráfico no llegará ni al 0,5%.

**b. Qué programas gratuitos usar para conocer lo que buscan los usuarios en Google.**

- i. El propio buscador Google.
- ii. Ubersuggest.io

Cada vez que realizamos una búsqueda, Google nos ofrece sugerencias de búsquedas relacionadas. Bien, si queremos conocer cuáles son, basta con escribir en google la palabra clave y leer las sugerencias que este nos ofrece. Además, si utilizamos el comando “\*” antes de la palabra clave, google nos mostrará aún más resultados relevantes.

---

<sup>2</sup> Si una palabra clave es buscada 1.000 veces al mes, la posición 1 en Google recibe de media el 30% del tráfico (300 usuarios al mes), mientras que la posición 11 recibe de media menos de 5.



patinete electrico

- patinete electrico **xiaomi**
- patinete electrico **carrefour**
- patinete electrico **decathlon**
- patinete electrico **media markt**
- patinete electrico **adulto**
- patinete electrico **amazon**
- patinete electrico **cecotec**
- patinete electrico **niños**

[Denunciar predicciones inadecuadas](#)  
[Más información](#)



\*patinete electrico

- mejor patinete** electrico
- comprar patinete** electrico
- alquiler patinete** electrico **madrid**
- seguro patinete** electrico
- mejor patinete** electrico **2019**
- precio patinete** electrico
- normativa patinete** electrico
- patinete** electrico
- patinete** electrico **xiaomi**
- patinete** electrico **carrefour**

[Denunciar predicciones inadecuadas](#)  
[Más información](#)

## Búsquedas relacionadas con patinete electrico

patinete electrico **xiaomi**

patinete electrico **adulto**

patinete electrico **carrefour**

patinete electrico **amazon**

patinete electrico **decathlon**

patinete electrico **cecotec**

patinete electrico **media markt**

patinete electrico **niños**



1 2

[Siguiete](#)

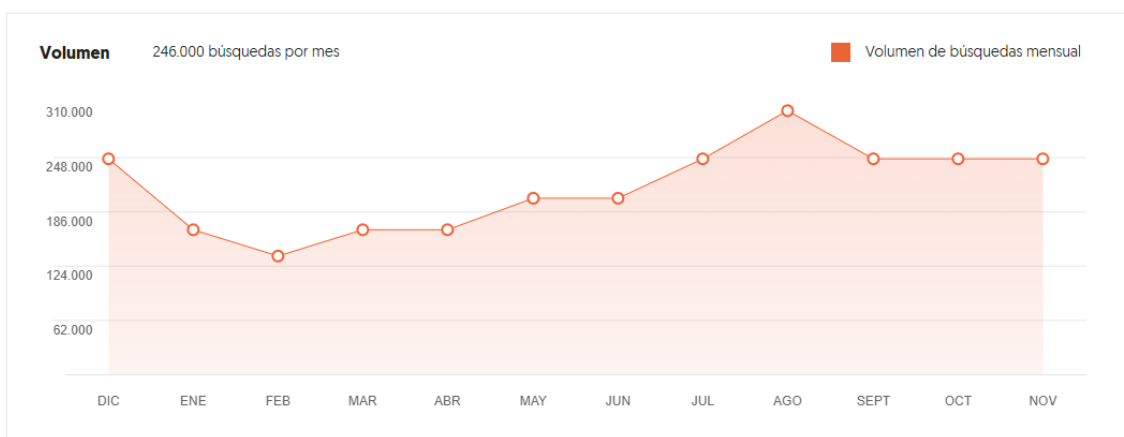
Si queremos profundizar las búsquedas y conocer además, el número de veces que esas palabras se buscan en Google para conocer si nuestro negocio puede ser rentable o no de cara a posicionamiento SEO, podemos utilizar el programa gratuito de Neil Patel [Ubersuggest.io](https://ubersuggest.io).

# Ubersuggest

¿Quieres más tráfico? Ubersuggest te enseña a ganar el juego SEO.  
Simplemente ingrese una palabra clave o un dominio para empezar.

patinete electrico 🇪🇸 Español / España 🔍 BUSCAR

Según el programa Ubersuggest.io, la palabra “patinete eléctrico” y sus relacionadas, tienen un volumen de búsqueda mensual de 246.000. Es decir, cada mes hay 246.000 búsquedas de estos productos.



Además, es posible conocer cuáles son las búsquedas relacionadas que mejor pueden encajar con nuestro modelo de negocio.

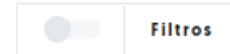
Supongamos que queremos ofrecer información sobre todo tipo de seguros y que creamos una nueva página/post sobre los diferentes tipos de seguros de los patinetes eléctricos. Podríamos conocer cuáles son las palabras más buscadas para añadirlas a nuestro título de la página, al contenido, a otros post relacionados...etc.

seguro patinete electrico 🇪🇸 Español / España 🔍 Buscar

**Análisis de palabra clave:** seguro patinete electrico

<b>VOLUMEN DE BÚSQUEDAS</b> ⓘ <b>1.600</b>	<b>SEO DIFFICULTY</b> ⓘ <b>35</b>	<b>PAID DIFFICULTY</b> ⓘ <b>71</b>	<b>COSTO POR CLICK (CPC)</b> ⓘ <b>0,46€</b>
---	--------------------------------------	---------------------------------------	--

## 67 Ideas de palabra clave



SUGGESTIONS [67]

RELACIONADAS [9]

PREGUNTAS [1]

PREPOSICIONES [9]

COMPARACIONES [0]

<input type="checkbox"/>	PALABRA CLAVE	VOL	CPC	PD	SD
<input type="checkbox"/>	seguro patinete electrico	1.600	0,46€	71	35
<input type="checkbox"/>	seguro patinete eléctrico	1.600	0,46€	71	35
<input type="checkbox"/>	seguro para patinete electrico	320	0,58€	100	36
<input type="checkbox"/>	seguro patinete electrico mapfre	210	0,93€	59	23
<input type="checkbox"/>	seguro de patinete electrico	110	0,75€	100	36
<input type="checkbox"/>	seguro patinete electrico axa	110	0,36€	36	16
<input type="checkbox"/>	seguro patinete.electrico axa	90	0,54€	49	28
<input type="checkbox"/>	seguro patinete electrico catalana occidente	50	0,77€	71	27

Si quieres saber más sobre cómo aumentar la autoridad de tu web a los ojos de Google, cómo de rentable es el SEO para una web...¡Háznoslo saber mediante comentarios o un mail a [escuela.emrpnde@uah.es](mailto:escuela.emrpnde@uah.es)!

### Comenta, pregúntanos y suscríbete

¿Te ha gustado este post? ¿Te ha surgido alguna duda? ¡Cuéntanos en comentarios!

Para recibir las próximas tendencias como esta que acabas de leer, suscríbete al blog ahora

O síguenos en las redes sociales: [@emprendimiento\\_uah](https://www.instagram.com/emprendimiento_uah)